



Logo noir et blanc avec pour le logo de La Monnaie un rectangle vertical coloré (CMJN; C 1,57% M 89,4 % J 60,7 % N 0%)

La couleur ne peut changer, la taille du logo doit toujours être modifiée en fonction de sa taille d'origine le log s'inscrit dans un rectangle fictif de 4,6 sur 2,6 cm.

L'espace entre les lettres ne peut absolument pas être modifié, le logo ne peut non plus être redessiné.

Présentation général du logo

Label d'opéra revisité par des contemporains, que ce soit au niveau de la mise en scène, des chanteurs, des musiciens, de la mise en scène, des décors ou autres.

Ce label est inscrit dans la cadre du Théâtre Royale de La Monnaie de Bruxelles, et travaille en collaboration avec ses ateliers. D'où la raison de créer un logo associé lui aussi à celui de La Monnaie, mais qui peut aussi vivre indépendamment.

Le logo restera le même pour les trois styles musicaux « opéra bouffe; opéra ballet; opéra romantique », car il y a la tragédie du O, la comédie dans le R renversé, effet miroir tromperie, la différence se fera au niveau de la charte graphique des visuels CD.

Verso pochette CD



Affiche culturel



Logo toujours placé dans le coin gauche inférieur à 0,5 cm du cadre, logo en réduction à 10% pour les pochettes cd. Pour tout autre types de support visuel le logo se trouvera toujours à gauche.

Logo en noir et blanc: juste le trait rouge devient noir.



Le logo peut devenir blanc: lorsqu'il s'inscrit dans un fond foncé, ou qu'il devient illisible, alors le trait rouge reste rouge et le logo architecturé qui représente le bâtiment de la monnaie s'inscrit dans un carré blanc.

